

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Вечерняя сменная общеобразовательная школа»

Приложение к основной
образовательной программе
среднего общего образования

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат
426ae4e4947742494c277fe0f51311fc571cb160
Владелец **Козинев Валерий Сергеевич**
Действителен с 17.09.2021 по 17.12.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Промышленный дизайн
(элективный курс)

Уровень образования /класс: среднее общее образование/ 10 классы
(начальное / основное / среднее общее образование с указанием класса)

Количество часов: 10 класс – 30 ч.
Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС СОО

Базовый уровень

Разработчик рабочей программы: Старкова Ирина Александровна, учитель,
1 к/к.

(ФИО, должность, квалификационная категория)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.	3
1.1. Общая характеристика элективного курса «Промышленный дизайн»	3
1.2. Цели изучения элективного курса «Промышленный дизайн»:	4
1.3. Место элективного курса «Промышленный дизайн» в учебном плане.	4
2. Планируемые результаты освоения элективного курса «Промышленный дизайн» на уровне среднего общего образования.	4
2.1. Личностные результаты.	4
2.2. Метапредметные результаты	7
2.3. Предметные результаты.	8
3. Содержание элективного курса «Промышленный дизайн».	8
4. Тематическое планирование.	14

1. Пояснительная записка.

Содержание Программы элективного курса направлено на формирование представления о профессии промышленного дизайнера, как о творческой деятельности, позволяющей создавать предметную среду с положительным пользовательским опытом и организацию изучения тем на деятельностной основе. В ней учитываются возможности предмета в реализации требований ФГОС СОО к планируемым личностным и метапредметным результатам обучения, а также межпредметные связи естественно-научных учебных предметов на уровне среднего общего образования.

В программе определяются основные цели изучения элективного курса на уровне среднего общего образования, планируемые результаты освоения курса астрономии: личностные, метапредметные, предметные.

Программа устанавливает распределение учебного материала в течение обучения в 10 классе, определяет количество учебных часов для изучения разделов и тем курса, а также последовательность изучения тем, основанную на логике развития предметного содержания.

Программа включает:

- планируемые результаты освоения курса, в том числе предметные результаты;
- содержание курса «Промышленный дизайн»;
- тематическое планирование с указанием количества часов на изучение каждой темы и примерной характеристикой учебной деятельности учащихся, реализуемой при изучении этих тем.

1.1. Общая характеристика элективного курса «Промышленный дизайн».

В условиях глобализации в мире повышается роль культуры, мировоззрения, национального духа, воплощенных в различных результатах проектной деятельности. В современном мире обостряется эстетическое восприятие любого предмета, созданного трудом человека. Главной задачей экономики сегодня является формирование промышленного дизайна рыночного типа, обеспечивающего реальное наполнение российского потребительского рынка отечественными товарами и услугами, его интеграцию в мировой рынок, повышение эффективности разработки, производства, сбыта, потребления и утилизации товаров и услуг.

Промышленный дизайн — это проектирование предметов и сервисов, решающих реальные задачи потребителей. Сегодня дизайнер работает не только над функцией и эстетикой объекта, он обладает компетенциями маркетолога, предпринимателя, работает с брендингом и визуальными коммуникациями. Дизайнер должен уметь предвидеть запрос потребителя, даже если он еще не сформирован, и уметь создавать чудо. Важнейшими навыками промышленного дизайнера являются дизайн-мышление, дизайн-анализ и способность создавать новое и востребованное. Настоящая общеразвивающая программа разработана на основе методических рекомендаций по созданию и функционированию детских технопарков «Кванториум» и реализуется на новом образовательном подходе: погружение обучающихся в насыщенную техносферу проектной, исследовательской и соревновательной деятельности.

«Промышленный дизайн» воплощает идею Промдизайн-квантума по выявлению и подготовке мотивированных обучающихся, готовых к освоению современных технологий дизайна и созданию технологий будущего. Знания и навыки, предлагаемые программой, становятся инструментом для саморазвития личности, формирования познавательного интереса у обучающихся в сфере промышленного дизайна, к исследовательской и изобретательской деятельности, формирования способности к нестандартному мышлению и принятию решений в условиях неопределенности.

1.2. Цели изучения элективного курса «Промышленный дизайн»:

Цель - вовлечь обучающихся в проектно-исследовательскую деятельность в области дизайн-проектирования, конструирования и моделирования дизайн-объектов через стимулирование интереса к информационным технологиям и формирование навыков посредством кейсовой системы обучения.

Задачи.

Обучения:

- формировать навыки работы с информацией;
- формировать навыки дизайн-проектирования, моделирования и прототипирования с учётом запроса целевой аудитории и других заинтересованных лиц;
- формировать навыки работы с техникой, инструментами и материалами.

Развития:

- стимулировать интерес к техническим наукам, к дизайн-технологиям;
- развивать способности решения проблемы творческого и поискового характера для самостоятельного создания способа решения выявленной проблемы;
- развивать умение планировать в сжатых временных рамках;
- развивать умение командной работы, координацию действий;
- стимулировать познавательную и творческую активность обучающихся посредством включения их в различные виды деятельности;
- выявить способности к вариативному комбинированию;
- выявлять и реализовывать индивидуальные качества: лидерство, креативность, изобретательность, целеустремленность и др.;
- развивать у обучающихся память, внимание, логическое, пространственное и аналитическое мышление; креативность и лидерство.

Воспитания:

- вовлекать учащихся в проектно-исследовательскую деятельность;
- формировать конструктивное отношение к инженерно-дизайнерской работе;
- расширять кругозор и культуру, межкультурную коммуникацию;
- воспитывать уважение к интеллектуальному и физическому труду;
- подготовить осознанный выбор дальнейшей траектории обучения;
- выявлять и повышать готовность к участию в соревнованиях разного уровня.

1.3. Место элективного курса «Промышленный дизайн» в учебном плане.

В соответствии с ФГОС СОО элективный курс «Промышленный дизайн» не является обязательным предметом на уровне среднего общего образования. Изучение курса рассчитано на 30 часов по 1 часу в неделю в 10 классе, так как занятия по этому элективному курсу начались не с 1 сентября, а с 12 октября 2021 года.

2. Планируемые результаты освоения элективного курса «Промышленный дизайн» на уровне среднего общего образования.

2.1. Личностные результаты.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности

вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

2.2. Метапредметные результаты

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

2.3. Предметные результаты.

Обучающийся должен:

- знать теоретические основы композиционного построения.
- знать систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика).
- понимать преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформация).
- знать законы создания цветовой гармонии.
- понимать технологический процесс изготовления изделий.
- знать принципы и методы эргономики.
- уметь проводить проектный анализ.
- уметь разрабатывать концепцию проекта.
- уметь выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта.
- уметь выполнять скетчи в соответствии с тематикой проекта.
- уметь реализовывать творческие идеи в эскизах.
- уметь создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и в пространстве, применять известные способы построения и формообразования.
- уметь использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм.
- уметь создавать цветовое единство в композиции по законам колористики.
- учиться создавать общую композицию пространственного сочетания объемов;
- учиться прослеживать конструктивные связи в живой природе и применять их в дизайнерских эскизах.

3. Содержание элективного курса «Промышленный дизайн».

Содержание программы.

1. Тема: *Специфика промышленного дизайна. Художественные материалы, средства и технологии. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.*

Что значит «дизайн» - термин. Классификация дизайнера. Роль дизайнера в жизни человека. Основные принципы дизайнера. Понимание разницы между творческим подходом художника и дизайнера.

Знакомство с искусством дизайнера следует осуществлять через изучение специфики и художественных достоинств отдельных его видов.

Цель: иметь представление о дизайне как виде искусства.

Задачи: 1. Уметь объяснить теоретические положения основ дизайна, различать и характеризовать виды дизайнера. 2. Разбираться в художественно – выразительных особенностях языка дизайнера. 3. Различать художественно – эстетические достоинства и составляющие элементы объектов дизайнера.

2. Тема: *История дизайна. Промышленный дизайн ведущих корпораций.*

Знакомство с развитием дизайнера в мире. Эволюция машинных форм. Этапы формирования искусства дизайнера. Датой рождения дизайнера считают 1928 г., США.

Цель: иметь представление о школах и институтах дизайнеров, их развитии.

Задачи: 1. Способствовать формированию теоретических знаний об истории дизайнера. 2. Уметь анализировать и сопоставлять виды дизайнера. 3. Способствовать развитию кругозора знаний.

3. Тема: *Основы создания эскизов и набросков.*

Графический дизайн как способ создания на плоскости проекта, какого либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки и т.д.) Познакомить с методикой работы над проектированием и моделированием объектов дизайнера.

Цель: изучение технической документации и дизайнерских задач.

Задачи: 1. Изучение методов проектирования и моделирования на современном этапе. 2. Иметь представление о сборе и анализе информации. 3. Развивать умения и навыки в

области конструирования и уметь создавать эскизы, чертежи, технические рисунки. 4. Развивать кругозор знаний

4. Тема: *Проверка знаний по пройденным темам.*

Тестирование как способ создания на плоскости проекта, какого либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки и т.д.) Познакомить с методикой работы над проектированием и моделированием объектов дизайна.

Цель: проверить усвоение пройденных тем.

Задачи: 1. Изучение методов проектирования и моделирования на современном этапе. 2. Иметь представление о сборе и анализе информации. 3. Развивать умения и навыки в области конструирования и уметь создавать эскизы, чертежи, технические рисунки. 4. Развивать кругозор знаний.

5. Тема: *Особенности работы промышленного дизайнера.*

Формировать понятие о шрифтах. Многообразие приемов работы акварелью и их особенности. В настоящее время все большую популярность завоевывают новые технологии: применение фоторепродукции, использование компьютерных программ, объемные шрифты из пенопласта, пластика, дерева и т.д.

Цель: Формировать знания о цветовой гармонии объектов дизайна.

Задачи: 1. Иметь представление о свойствах и приемах работы акварелью. 2. Развивать мышление и фантазию. 3. Воспитывать аккуратность.

6. Тема: *Секреты создания эффектного эскиза для подачи дизайнерского решения. Формулировка концепции. Эстетика штриха в искусстве графики.*

Выполнить эскиз. Можно эскизы заменить аппликацией или компьютерной графикой, используя доступные программы.

Цель: Комплексный подход к проектированию вещей, прежде всего, является системным, т.е. дизайнер озабочен выявлением основных направлений и тенденций в данной области и их связи со смежными отраслями.

Практическая работа – выполнить эскиз изделия с использованием штриховки. Придумать, разработать, выполнить эскизы, оформить.

Задачи: 1. Иметь представление об особенностях выполнения эскиза. 2. Уметь выделять главное и делать анализ проделанной работы. 3. Развивать творческие способности и чувство меры.

7. Тема: *Акварель. Свойства и приемы. Применение акварели в создании эскиза. Приемы: пуантель, «по сырому», отмывка, сухой кистью, лессировка. Специфика передачи свето - теневых отношений.*

Формировать понятие о колористике. Многообразие приемов работы акварелью и их особенности. В настоящее время все большую популярность завоевывают новые технологии.

Цель: Формировать знания о цветовой гармонии объектов дизайна.

Задачи: 1. Иметь представление о свойствах и приемах работы акварелью. 2. Развивать мышление и фантазию. 3. Воспитывать аккуратность.

8. Тема: *Создание зарисовки предмета быта во всех изученных приемах.*

Выполнить эскиз. Можно эскизы заменить аппликацией или компьютерной графикой, используя доступные программы.

Цель: Комплексный подход к проектированию вещей, прежде всего, является системным, т.е. дизайнер озабочен выявлением основных направлений и тенденций в данной области и их связи со смежными отраслями.

Практическая работа – выполнить проект на тему «Чайник заварной». Придумать, разработать, выполнить эскизы, оформить.

Задачи: 1. Иметь представление об особенностях выполнения эскиза. 2. Уметь выделять главное и делать анализ проделанной работы. 3. Развивать творческие способности и чувство меры.

9. Тема: *Создание зарисовки предмета быта во всех изученных приемах.*

Выполнить эскиз. Можно эскизы заменить аппликацией или компьютерной графикой, используя доступные программы.

Цель: Комплексный подход к проектированию вещей, прежде всего, является системным, т.е. дизайнер озабочен выявлением основных направлений и тенденций в данной области и их связи со смежными отраслями.

Практическая работа – выполнить проект на тему «Чайник заварной». Придумать, разработать, выполнить эскизы, оформить.

Задачи: 1. Иметь представление об особенностях выполнения эскиза. 2. Уметь выделять главное и делать анализ проделанной работы. 3. Развивать творческие способности и чувство меры.

10. Тема: *Примеры удачных и неудачных визуальных коммуникаций.*

Направления и многообразие промышленного дизайна. Понятие формообразования. Зависимость формы от функции предмета. Значение цвета в промышленном дизайне. Новые образы и пластические решения объекта возникают благодаря новейшим достижениям техники.

Цель: формировать представление о промышленном дизайне, его функциональных особенностях.

Задачи: 1. Иметь представление о работе дизайнера в промышленности. 2. Знать возможности дизайнера. 3. Развивать фантазию и мышление.

11. Тема: *Стилизация живой и неживой природы. Антураж и стаффаж*

История фитодизайна. Родина икэбаны и ее особенности. Бутоньерки. Цветовые отношения и характеристики некоторых цветов. Область применения растений в фитодизайне.

Цели: формировать понятие об икэбане и её особенности.

Задачи: Иметь представление о составлении икэбаны. 2. Уметь составлять простые композиции в стиле икэбана. 3. Развивать художественный вкус, мышление, фантазию.

12. Тема: *Природа и форма. Строение живой и неживой природы. Использование свойств природы в дизайне*

Формирование современных стилей фитодизайна. Составление композиции из растений: схемы, определение, значение букетов и цветов. Примеры композиции и варианты аранжировки – настенная, венок, гирлянда, гобелен, бонсай, микропейзаж, букеты на решетках, подвесные букеты и букеты в корзинах.

Цель: формировать представление о фитодизайне, область деятельности.

Задачи: 1. Иметь представление о вариантах аранжировки. 2. Знать значение цвета и цветов.

3. Развивать кругозор знаний и практические умения в составлении букетов. 4. Воспитывать чувство вкуса.

13. Тема: *Создание эскиза по выданному техническому заданию, используя за аналог объект живой природы.*

Составление плоских композиций. Понятие «флористика». Виды и приемы, используемые дизайнерами – флористами. Букеты из сухоцветов. Способы и методы сбора и сушки цветов.

Цель: формировать понятие о букетах из сухоцветов.

Задачи: Иметь представление о плоских композициях из сухоцветов. 2. Знать способы и методы сбора и сушки цветов. 3. Развивать мышление и фантазии. Воспитывать аккуратность.

14. Тема: *Создание эскиза по выданному техническому заданию, используя за аналог объект живой природы.*

Технологии изготовления искусственных цветов. Работа с желатином, с выжигательным аппаратом. Цветы из ткани и бумаги. Практическая работа - создание букета из искусственных цветов. Практическая работа рассчитана на три занятия. Итогом является выставка работ учащихся.

Цель: изучение и изготовление технологии изготовления искусственных цветов.

Задачи: 1. Иметь представление о материалах и приспособлениях для изготовления искусственных цветов. 2. Развивать практические умения и навыки. 3. Воспитывать аккуратность.

15.Тема: *Стилизация живой и неживой природы. Антураж и стаффаж, как важный элемент в оформлении дизайн-проекта.*

История моды. Мода и её влияние на внешний облик человека. Понятие имиджа. Последнее время в моде можно выделить несколько стилей: романтический, классический, спортивный и т.д. Работа над образом, формой, конструкцией.

Цель: Формировать представление о дизайне моды.

Задачи: 1. Знать основные стили одежды и их особенности. 2. Иметь представление о создании имиджа. 3. Развивать понятие хорошего вкуса. 4. Воспитывать чувства меры.

16.Тема: *Создание эскиза по выданному техническому заданию, используя за аналог объект неживой природы.*

Характеристики аксессуаров и их роль в дизайне одежды. Знакомство с некоторыми приемами и секретами комплектации образа. Цветовое решение по знакам зодиака и не только.

Цель: формировать представление о дизайне моды и роль аксессуаров.

Задачи: 1. Знать виды аксессуаров. 2. Уметь подбирать и создавать дополнительные элементы к образу костюма. 3. Развивать кругозор знаний и чувство меры.

17.Тема: *Создание эскиза по выданному техническому заданию, используя за аналог объект неживой природы.*

Характеристики аксессуаров и их роль в дизайне одежды. Знакомство с некоторыми приемами и секретами комплектации образа. Цветовое решение по знакам зодиака и не только.

Цель: формировать представление о дизайне моды и роль аксессуаров.

Задачи: 1. Знать виды аксессуаров. 2. Уметь подбирать и создавать дополнительные элементы к образу костюма. 3. Развивать кругозор знаний и чувство меры.

18.Тема: *Графический дизайн как способ создания на плоскости проекта, какого либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки и т.д.)*

Знакомство с графическим дизайном. Инструменты и материалы художника- графика. Графический дизайн как область занимающаяся проектированием печатной продукцией (книги, плакат, афиши, визитки, товарные знаки, рекламные листы и т.д.); Процесс создания знаковых изображений в графическом дизайне – общность и условность в изображении предметных форм, обозначающих какую – либо фигуру или явление окружающего мира.

Цель: формировать представление о стилизованном знаке, как абстрактном символе.

Задачи: 1.Понимать особенности графического дизайна, различать его виды и элементы. 2. Владеть приёмами стилизации формы. 3. Развивать творческие способности и практические навыки.

19.Тема: *Графический дизайн. Основы графического дизайна – шрифт.*

Формировать понятие о шрифтах. Многообразие типов и стилей шрифтов и их технологические приемы.

Формировать понятие о шрифтах. Многообразие типов и стилей шрифтов и их технологические приемы. В настоящее время все большую популярность завоевывают новые технологии: применение фоторепродукции, использование компьютерных программ, объемные шрифты из пенопласта, пластика, дерева и т.д.

Цель: Изучение шрифтовой грамотности и художественного образа.

Задачи: 1. Иметь представление о видах шрифта. 2. Уметь моделировать и составлять новые стили шрифта. 3. Развивать мышление и фантазию. 4. Воспитывать аккуратность.

20.Тема: *Новые технологии: применение фоторепродукций, использование компьютерных программ, объемные шрифты из пенопласта, пластика, дерева и т.д.*

Поэтапное создание альбома. Разработать серию костюмов объединенных одним замыслом. Практическая работа - создание и оформление альбома с моделями собственного сочинения.

Работа проводится три занятия и организуется выставка – показ альбомов.

Цель: формировать знания о дизайне одежды.

Задачи: 1. Уметь корректировать форму, конструировать, находить цветовое решение, подбирать материал. 2. Разработать собственную стилистику. 3. Развивать фантазию, мышление и воображение. 4. Воспитывать понятие чувства вкуса и меры.

21.Тема: *Создание шрифтовой композиции на основе многообразия природных форм*

Формировать понятие о шрифтах. Многообразие типов и стилей шрифтов и их технологические приемы. В настоящее время все большую популярность завоевывают новые технологии: применение фоторепродукции, использование компьютерных программ, объемные шрифты из пенопласта, пластика, дерева и т.д.

Цель: Изучение шрифтовой грамотности и художественного образа.

Задачи: 1. Иметь представление о видах шрифта. 2. Уметь моделировать и составлять новые стили шрифта. 3. Развивать мышление и фантазию. 4. Воспитывать аккуратность.

22.Тема: *Создание шрифтовой композиции на основе многообразия природных форм*

Общие представления об этапах проектирования. Виды проектов и их защита. Понятия об эскизировании, чертежах, макетах.

Цель: формировать техническую область знаний дизайнера в промышленности.

Задачи: 1. Знать этапы проектирования. 2. Уметь анализировать и выделять главное. 3. Развивать практические навыки и умения. 4. Воспитывать аккуратность.

23.Тема: *Построение чертежей. Разработка чертежей по эскизу. Способы построения. Масштаб. Понятия габариты, выносная надпись, экспликация.*

Понятие дизайна среды и его направления. Специфика ландшафтного дизайна, его виды. Садово-парковая архитектура и оформление дорожками, беседками, фонарями, мостами, мостами, скульптурой и другими деталями. Ландшафтный дизайн решает задачу благотворного влияния окружающей среды на человека.

Цель: формировать представление о взаимосвязи человека с природой.

Задачи: 1. Иметь представление о ландшафтном дизайне и его роли в жизни человека. 2. Знать виды парков и их особенности. 3. Развивать кругозор знаний. 4. Воспитывать чувство меры и хороший вкус.

24.Тема: *Создание плана комнаты, по размерам. Размещение в нем предметов интерьера*

История фэн - шуй. Зоны и их дизайн. Особенности в интерьере по фэн – шуй. Зависимость дизайна интерьера от предназначения помещения. Некоторые приёмы и способы оформления интерьера по фэн – шуй.

Цели: сформировать представление о направлении фэн – шуй.

Задачи: 1. Знать сущность направления фэн – шуй. 2. Уметь ориентироваться по фэн – шуй в области интерьера. 3. Развивать мышление и воображение. 4. Воспитывать эстетический вкус.

25.Тема: *Создание плана комнаты, по размерам. Размещение в нем предметов интерьера*

Более полное представление о задуманном объекте дает макет. Он позволяет уточнить форму, пропорции, габариты изделия в соответствии с назначением. Возможности бумаги и ее роль в создании макета. Особенности, приемы и секреты в конструировании из бумаги. Практическая работа – создание макета дома. Использовать знания бумажной пластики. По желанию учителя можно организовать творческую коллективную работу (или работу по группам), предложить учащимся выполнить город будущего. Работа рассчитана на два занятия практической работы и одно занятие на защиту своего проекта.

Цель: Проектное исследование и создание макета.

Задачи: 1. Иметь представление об этапах предпроектного исследования. 2. Владеть практическими навыками работы в технике бумажной пластики. 3. Развивать кругозор знаний, умение сотрудничать.

26.Тема: *Дизайн среды. Интерьер. Понятие дизайна интерьера. Законы и приёмы оформления интерьера. Оптические иллюзии. Интерьер как создание духовной, эстетической атмосферы, благотворно влияющей на человека.*

Более полное представление о задуманном объекте дает макет. Он позволяет уточнить форму, пропорции, габариты изделия в соответствии с назначением. Возможности бумаги и ее роль в создании макета. Особенности, приемы и секреты в конструировании из бумаги. Практическая работа – создание макета дома. Использовать знания бумажной пластики. По желанию учителя можно организовать творческую коллективную работу (или работу по группам), предложить учащимся выполнить город будущего. Работа рассчитана на два занятия практической работы и одно занятие на защиту своего проекта.

Цель: Проектное исследование и создание макета.

Задачи: 1. Иметь представление об этапах предпроектного исследования. 2. Владеть практическими навыками работы в технике бумажной пластики. 3. Развивать кругозор знаний, умение сотрудничать.

27.Тема: *Роль дизайнера в формировании окружающей среды. Знакомство с основными стилями оформления интерьеров.*

Понятие дизайна интерьера. Законы и приёмы оформления интерьера. Оптические иллюзии. Интерьер как создание духовной, эстетической атмосферы, благотворно влияющей на человека.

История фитодизайна. Родина икэбаны и ее особенности. Бутоньерки. Цветовые отношения и характеристики некоторых цветов. Область применения растений в фитодизайне.

Цели: формировать понятие об икэбане и её особенности.

Задачи: Иметь представление о составлении икэбаны. 2. Уметь составлять простые композиции в стиле икэбана. 3. Развивать художественный вкус, мышление, фантазию.

28.Тема: *Создание эскиза дизайна интерьера комнаты.*

Формирование современных стилей фитодизайна. Составление композиции из растений: схемы, определение, значение букетов и цветов. Примеры композиции и варианты аранжировки – настенная, венки, гирлянда, гобелен, бонсай, микропейзаж, букеты на решетках, подвесные букеты и букеты в корзинах.

Цель: формировать представление о фитодизайне, область деятельности.

Задачи: 1. Иметь представление о вариантах аранжировки. 2. Знать значение цвета и цветов.

3. Развивать кругозор знаний и практические умения в составлении букетов. 4. Воспитывать чувство вкуса.

29.Тема: *Создание эскиза дизайна интерьера комнаты.*

Понятие дизайна интерьера. Законы и приёмы оформления интерьера. Интерьер не только должен быть функционально устроен, но и создавать духовную, эстетическую атмосферу, благотворно влияющую на человека. Знакомство с основными стилями оформления интерьеров.

Цель: формировать знания о дизайне интерьера и область их применения.

Задачи: 1. Иметь представление о стилях оформления интерьеров. 2. Развивать кругозор знаний. 3. Воспитывать чувство меры и хороший вкус.

30.Тема: *Итоговое занятие. Подведение итогов. Демонстрация выполненных работ.*

Понятие дизайна интерьера. Законы и приёмы оформления интерьера. Роль дизайнера в формировании окружающей среды.

Цель: формировать знания о дизайне интерьера и область их применения.

Задачи: 1. Иметь представление о стилях оформления интерьеров. 2. Развивать кругозор знаний. 3. Воспитывать чувство меры и хороший вкус.

Практическая работа рассчитана на три занятия. Итогом является выставка работ учащихся.

Цель: Итоговое занятие. Подведение итогов. Демонстрация выполненных работ.

4.Календарно - тематическое планирование.

№ п/п	Дата проведения урока	Название темы
1	12.10.21	Специфика промышленного дизайна. Художественные материалы, средства и технологии. Инструктаж по технике безопасности и безопасному поведению.
2	19.10.21	История дизайна. Промышленный дизайн ведущих корпораций.
3	26.10.21	Основы создания эскизов и набросков.
4	9.11.21	Проверка знаний по пройденным темам.
5	16.11.21	Особенности работы промышленного дизайнера.
6	23.11.21	Секреты создания эффектного эскиза для подачи дизайнерского решения. Формулировка концепции. Эстетика штриха в искусстве графики.
7	30.11.21	Акварель. Свойства и приемы. Применение акварели в создании эскиза. Приемы: пуантель, «по сырому», отмывка, сухой кистью, лессировка. Специфика передачи свето - теневых отношений.
8	7.12.21	Создание зарисовки предмета быта во всех изученных приемах.
9	14.12.21	Создание зарисовки предмета быта во всех изученных приемах.
10	21.12.21	Примеры удачных и неудачных визуальных коммуникаций
11	11.01.22	Природа и форма. Строение живой и неживой природы. Использование свойств природы в дизайне.
12	18.01.22	Стилизация живой и неживой природы.
13	25.01.22	Создание эскиза по выданному техническому заданию, используя за аналог объект живой природы.
14	01.02.22	Создание эскиза по выданному техническому заданию, используя за аналог объект живой природы.
15	8.02.22	Стилизация живой и неживой природы. Антураж и стаффаж, как важный элемент в оформлении дизайн-проекта.
16	15.02.22	Создание эскиза по выданному техническому заданию, используя за аналог объект неживой природы.
17	22.02.22	Создание эскиза по выданному техническому заданию, используя за аналог объект неживой природы.
18	01.03.22	Графический дизайн как способ создания на плоскости проекта, какого либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки и т.д.)
19	15.03.22	Графический дизайн. Основы графического дизайна – шрифт. Формировать понятие о шрифтах. Многообразие типов и стилей шрифтов и их технологические приемы.
20	29.03.22	Новые технологии: применение фоторепродукций, использование компьютерных программ, объемные шрифты из пенопласта, пластика, дерева и т.д.
21	05.04.22	Создание шрифтовой композиции на основе многообразия природных форм
22	12.04.22	Создание шрифтовой композиции на основе многообразия природных форм
23	13.04.22	Построение чертежей. Разработка чертежей по эскизу. Способы

		построения. Масштаб. Понятия габариты, выносная надпись, экспликация.
24	19.04.22	Создание плана комнаты, по размерам. Размещение в нем предметов интерьера
25	22.04.22	Создание плана комнаты, по размерам. Размещение в нем предметов интерьера
26	22.04.22	Дизайн среды. Интерьер. Понятие дизайна интерьера. Законы и приёмы оформления интерьера. Оптические иллюзии. Интерьер как создание духовной, эстетической атмосферы, благотворно влияющей на человека.
27	26.04.22	Роль дизайнера в формировании окружающей среды. Знакомство с основными стилями оформления интерьеров.
28	11.05.22	Создание эскиза дизайна интерьера комнаты.
29	17.05.22	Создание эскиза дизайна интерьера комнаты.
30	14.05.22	Итоговое занятие. Подведение итогов. Демонстрация выполненных работ.
Итого 30 час.		

5. Учебно - методическое обеспечение:

- 1.Ботвинников А.Д. Черчение: учеб. для 7-8-х кл. общеобразоват. учреждений/А.Д.Ботвинников, В.Н.Виноградов, И.С.Вышнепольский.-М.:АСТ:Астрель, 2005. – 221с.
- 2.Ботвинников А.Д. Справочник по техническому черчению М.:АСТ:Астрель, 2008.
- 3.Василенко Е. А., Жукова Е. Т. Карточки-задания по черчению для 8 класса. – М.: Просвещение, 2004.-239с.
- 4.Николаев Н. С. Проведение олимпиад по черчению: пособие для учителей. М.: Просвещение, 2005.-109с
- 5.Подшибякин В.В. Задания по техническому черчению – Саратов: Лицей, 2006.
- 6.Преображенская Н.Г., Кучукова Т.В., Беляева И.А. Черчение. Рабочая тетрадь №1,2,3,4 – М.: «Вентана – Граф», 1997г.